

ALLROUNDTALENT M/W IM PERSONALMARKETING TEXT, SATZ, MEDIA, ...



Wenn es um Personalmarketing geht, macht uns so schnell keiner etwas vor. Seit 1988 beschäftigen wir uns mit diesem Thema. Unsere Kunden schätzen uns wegen unserer Kreativität, aber auch, weil wir sie gut und neutral beraten und weil wir absolut zuverlässig sind. Wir sind ein kleines Team, in dem es auf jeden Einzelnen ankommt. Gute Ideen sind bei uns genauso wichtig wie klare Strukturen und eine perfekte Organisation.

Personalmarketing, Employer Branding, e-Recruiting, Hochschulmarketing – das sind die Themen, um die es bei uns geht. Ihre Auftraggeber bei uns sind die Mitarbeiter der Personalabteilungen und die Gesprächspartner auf der anderen Seite Verlage, Online-Jobbörsen, Media-Dienstleister und externe Kreative. Da schadet es nichts, wenn Sie von dem einen oder anderen etwas verstehen – zum Beispiel durch erste Erfahrungen im HR-Umfeld eines Unternehmens oder aus einer Agentur.

Was sollen Sie bei uns tun? In erster Linie texten, Mediadaten ermitteln, in InDesign Anzeigenvorlagen bearbeiten und so Personalanzeigen erstellen, die die Zielgruppe ansprechen. Außerdem werden Sie sich in Kommunikationsprojekte einbringen. Sie betreuen und beraten

Ihren eigenen Kundenstamm, sorgen auch für die Dokumentation Ihrer Jobs und kümmern sich mit um unsere Administration. Dass Sie mit Sprache gut umgehen können, versteht sich von selbst. Auch Englisch sollten Sie beherrschen. Ideal wäre, wenn Sie sich in der MAC-Welt und in InDesign auskennen würden, aber wir bringen Ihnen das nötige Handwerkszeug auch gerne bei. Allerdings sollten Sie „ein gutes Auge“ für Proportionen besitzen, aufgeschlossen sein – für Personalthemen genauso wie für alles, was mit neuen Medien (Facebook & Co.) zu tun hat – und über eine sehr gute Allgemeinbildung (mit Studienabschluss!) verfügen.

Unsere Branche ist im Umbruch, und Neugier und Interesse an den modernen Entwicklungen sind für uns wichtig. Wenn Sie in der Lage sind, kreativ zu arbeiten und dabei strukturiert zu bleiben, wenn Sie nicht frustriert sind, weil Sie am Anfang „kleine Brötchen backen“, wenn Sie Ihre Position im Team mit Kompetenz, Charme und Hartnäckigkeit entwickeln, dann haben wir einen interessanten Job für Sie.

Bitte bewerben Sie sich per E-Mail oder sprechen Sie uns einfach an. Wir suchen Unterstützung in Voll- und Teilzeit.